

From: "5.1.2e" - Leene Communicatie" <5.1.2e @leenecomunicatie.nl>
Sent: 18/12/2023 14:17:41
To: "5.1.2e" <5.1.2e @nijmegen.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e @talis.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e @woonwaarts.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e @portaal.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e @woonwaarts.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e @woonwaarts.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e @talis.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e @WOONWAARTS.NL>, "5.1.2e" <5.1.2e @inenergie.nl>, "5.1.2e" - Leene Communicatie" <5.1.2e @leenecomunicatie.nl>, "5.1.2e" - Leene Communicatie" <5.1.2e @leenecomunicatie.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e @nijmegen.nl>, "5.1.2e" - Leene Communicatie" <5.1.2e @leenecomunicatie.nl>, "info" <5.1.2e @schrijfzinnig.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e @nijmegen.nl>
Cc:
Subject: Notulen werkgroep Participatie & Communicatie Dukenburg 14/12

Sommige personen die dit bericht hebben ontvangen, ontvangen niet vaak e-mail van 5.1.2e @leenecomunicatie.nl. [Meer informatie over waarom dit belangrijk is](#)

Hoi allemaal,
Zie bijlage voor de notulen van ons overleg afgelopen donderdag.
Bij deze nog de reminder **om z.s.m. feedback te geven op het koopelverhaal en de communicatieaanpak**, mocht je dat nog niet hebben gedaan.
Daar stond vandaag tot 12.00 uur voor. We gaan er vanmiddag mee aan de slag.
We spreken elkaar donderdag weer om 11.30 uur!
Met vriendelijke groet,

5.1.2e

Op vrijdag ben ik niet aan het werk en lees ik mijn mail niet.
Is het dringend? Dan graag een bericht naar 5.1.2e

**Leene
Communicatie**

Leene Communicatie bv

T 0182 52 85 96 5.1.2e

Westhaven 65, 2801 PN Gouda

www.leenecomunicatie.nl

Volg ons op [Twitter](#), [LinkedIn](#) en [Instagram](#)

Wij zijn ISO9001 gecertificeerd. [Meer weten?](#)

Leene Communicatie is lid van coöperatie [Publiquest](#)

Opdrachtgever: Gemeente Nijmegen

Betreft: Notulen werkgroep Communicatie & Participatie

14/12/2023

Datum: 18/12/2023

Informatieclassificatieniveau: 1

Auteur: 5.1.2e

Tegenlezer(s): MT

Opening: Raadsvoorstel

Rond 18/12 duidelijk of het agendapunt over de rolneming van de gemeente wordt doorgeschoven. Worstcasescenario is er een maand vertraging in besluitvorming.

- **5.1.2e**: geen invloed op huidige inspanningen, belangrijk dat we ons volop blijven inzetten.
- **5.1.2e**: Woonwaarts wil in week 3 starten met werkzaamheden waarbij ze de aannemer op dat moment aan de deuren graag één verhaal laten vertellen, dat is ook wenselijk voor capaciteit. Woonwaarts voert sowieso de werkzaamheden uit: alleen voor de inloopoplossing (warmtenet) is 70% instemming nodig.
- **5.1.2e**: Vanuit Talis nog onduidelijk in hoeverre meebewegen mogelijk is als raadsbesluit wordt uitgesteld.

Concept-communicatieaanpak Leene Communicatie - reacties per slide

Gezien de korte tijdlijn van dit project ligt de focus op de communicatieaanpak, maar om het hele verhaal goed in beeld te brengen is context nodig. De aanpak is daarom gebaseerd op de 5 onderdelen van de Factor C-methode.

- In welke fase zit het project en hoe ziet de verdere planning eruit (slide 11, Opgave 3/4): Dukenburg is eerste fase van eerste project waarin we met bestaande wijken afgaan van warmtenet. Het project is een resultaat van de strategie aardgasvrij, waarbij Bottendaal, Hengstdal en Zwanenveld focuswijken waren qua communicatie. Momenteel wordt gestart met het herijken van de warmtevisie en daarmee het bepalen of deze wijken nog steeds focuspunt zijn. Rond 2024-Q2 is de herijkte warmtevisie af.
- Welke maatregelen of instrumenten worden ingezet om het doel te halen (slide 12, Opgave 4/4): als aanvulling op deze slide ook locatie in de wijk, digitale nieuwsbrief aardgasvrij Zwanenveld (gemeente), website, social media (gemeente), klimaatborrel, bijeenkomsten van Talis), digitale nieuwsbrief (Talis). Middelen die de slide staan, zijn door bewoners het meest genoemd in enquête.
- Relevante spelers of actoren op dit onderwerp (slide 13, Omgeving 1/4): ook wijkbeheerders en opbouwwerkers van Windkracht. GWIB (Gelders Warmte Infra Bedrijf, partij die alle warmtenetten in Gelderland gaat ontwikkelen en daar komen lokale warmtenetvoorzieningen onder te hangen. Oost-NL (investeringsfonds provincie), Vincentius, Provincie Gelderland.

Opdrachtgever: Gemeente Nijmegen

Betreft: Notulen werkgroep Communicatie & Participatie






14/12/2023

Datum: 18/12/2023

Informatieclassificatieniveau: 1

Auteur: 

Tegenlezer(s): MT

- Wie voert onderhoud + inloopoplossing uit: bij Woonwaarts is dit Elk voor het onderhoud en Kemkens voor de inloopoplossingen. Bij Talis is de Quadrant voor het onderhoud
- Talis: Onderhoud doet Quadrant, inloopoplossing wellicht ook Kemkens (nog niet zeker).
- Betrokkenheid: welke spelers kunnen bijdragen aan het realiseren van het doel (slide 16, Omgeving 4/4): Woonwaarts is in gesprek met 5 bewoners, maar het is nog onzeker of dit ambassadeurs van het project/de inloopoplossing worden. De gesprekken met deze bewoners staan in de week van 18 december gepland.
- Op welke doelgroepen richten we ons (slide 17, Strategie 1/4):
 -  (Nijmegen): nodig om brede update te sturen naar Lankforst-Noord, daarin kunnen we update over dit project meepakken.
 -  als we communiceren naar huurders van andere corporaties is er meer risico op huurders die in de weerstand gaan.
 - Voor draagvlakmeting daarom focus op bewoners bij wie we de draagvlakmeting gaan doen.
- Welke benadering kiezen we in de communicatie (slide 19, Strategie 3/4):
 -  (Woonwaarts): Woonwaarts combineert werkzaamheden niet tot 1 project. Dat betekent dat de bewoners slechts instemmen op het warmtenet, en de andere renovatiewerkzaamheden sowieso krijgen. Talis pakt het wel aan als een gebundeld pakket aan maatregelen waarvoor toestemming gegeven moet worden.
 -  (Leene): de boodschap van het koepelverhaal is het toekomstbestendig maken van huizen, dat laten we voor nu centraal staan.
- Verhaal (slide 21, Verhaal 1/1):
 -  (Talis): behoefte aan duidelijk filmpje of infographic. Wat betekent het warmtenet voor bewoners?
 - InWarmte werkte met pictogrammen. Firan heeft al een volledige toolkit. Gemeente Nijmegen in het verleden al gestart met een filmpje.
- Wie is een logische afzender (slide 23, Aanpak 2/4):

Opdrachtgever: Gemeente Nijmegen

Betreft: Notulen werkgroep Communicatie & Participatie

14/12/2023

Datum: 18/12/2023

Informatieclassificatieniveau: 1

Auteur: 5.1.2e

Tegenlezer(s): MT

- 5.1.2e (InWarmte): met een band over de enveloppen kunnen we duidelijk maken dat brieven zowel van de woningcorporaties als van de gemeente komt.
- Advies Leene is om met 3 logo's te communiceren (woningcorporaties, aannemer en gemeente). Want: alle 3 partijen zijn betrokken waarbij gemeente initiatiefnemer is.
- Doorverwijzen naar elkaar op eigen websites is nuttig.
- Projectlogo gebruiken ook een optie.
 - Logo Aardgasvrij is nog niet geladen, waardoor je er op dit moment nog meer bij moet uitleggen dan wanneer je de 3 bestaande logo's gebruikt.
 - Logo Aardgasvrij Zwanenveld bestaat ook.
 - Belangrijk om bij contactpagina wel specifiek de woningcorporaties te noemen.
- Vervolgstappen en nabranders (laatste slide):
 - Talis denkt het organiseren van een informatiemarkt of een inductie-kookworkshop als kick-off. Bijvoorbeeld na week 3.
 - Persbericht na raadsbesluit: formulering ligt gevoelig, Leene maakt concept-persbericht. 5.1.2e stuurt hiervoor input.

Reacties op concept-koepelverhaal

- Focus in het verhaal ligt op aankondiging van de werkzaamheden bij bewoners en het toekomstbestendig maken van de woningen. Degene aan de deur, aan de telefoon, wethouder: iedereen moet dit verhaal kunnen uitspreken.
- We spreken af dat reacties op het koepelverhaal per mail worden doorgegeven, voor 18-12 12.00.
- 5.1.2e (gemeente Nijmegen): focus op duurzaamheid past inderdaad niet bij deze doelgroep, deze bewoners zijn inderdaad vatbaar voor financiële gedrevenheid. Daarom wil je het liefst zeggen dat het goedkoper wordt, maar dat is niet reëel. Er komt wel een rekentool.

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3, 4