

From: "5.1.2e" - Leene Communicatie" <5.1.2e@leenecomunicatie.nl>
Sent: 20/12/2023 23:13:01
To: "5.1.2e" <5.1.2e@nijmegen.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@talis.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@woonwaarts.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@portaal.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@woonwaarts.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@woonwaarts.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@talis.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@WOONWAARTS.NL>, "5.1.2e" <5.1.2e@inenergie.nl>, "5.1.2e" - Leene Communicatie" <5.1.2e@leenecomunicatie.nl>, "5.1.2e" - Leene Communicatie" <5.1.2e@leenecomunicatie.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@nijmegen.nl>, "5.1.2e" - Leene Communicatie" <5.1.2e@leenecomunicatie.nl>, "info" <info@schrijfzinnig.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@nijmegen.nl>
Cc:
Subject: Voorbereiding overleg werkgroep Participatie & Communicatie morgen

Sommige personen die dit bericht hebben ontvangen, ontvangen niet vaak e-mail van 5.1.2e@leenecomunicatie.nl. [Meer informatie over waarom dit belangrijk is](#)

Beste allen,

Morgen spreken we elkaar van 11.30 – 13.00 uur.

Deze week hebben we met een aantal van jullie (gemeente, Firan, woningcorporaties) individueel contact gehad in voorbereiding op een effectief overleg.

5.1.2e is er niet, dus 5.1.2e en ik hebben vandaag de volgende agenda samengesteld:

- Update/toelichting 5.1.2e **over raadsbesluit rolneming gemeente** in het warmtebedrijf (10 min.)
- Toelichting 5.1.2e **op V2 van het koepelverhaal** en de aangepaste **nieuwsbrief** aardgasvrij Zwanenveld en Lankforst-Noord (15 min.)
- Toelichting 5.1.2e **op V2 van de communicatieaanpak**, specifiek slide 25 t/m 31 over de middelen en globale planning (15 min.)
- **Afstemming** over inzet **communicatiemiddelen en planning** richting de draagvlakmeting, incl. taakverdeling (30 min.)
- Uitloop en afronding (max. 15 min.)

Zie bijlage voor de volgende stukken:

- **V2 van het koepelverhaal.** In deze versie is jullie feedback (grotendeels) verwerkt. 5.1.2e licht dit morgen toe.
- **V2 van de communicatie-aanpak.** Graag een check op de onderdelen die gehighlight zijn, deze zijn aangepaste/toegevoegd t.o.v. de eerste versie. Ook zijn er een aantal slides met specifieke communicatiemiddelen en planning richting de draagvlakmeting toegevoegd. Deze licht ik morgen toe.
- **Aangepaste nieuwsbrief** aardgasvrij Zwanenveld en Lankforst-Noord.

Het is belangrijk dat we voldoende tijd overhouden om concrete afspraken met elkaar te maken over de in te zetten communicatiemiddelen, planning en taakverdeling gezien de krappe doorlooptijd (zie slide 25 t/m 31). Heel fijn dus als het jullie lukt om e.e.a. voor ons overleg morgen te bekijken!

Fijne avond en tot morgen.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

Op vrijdag ben ik niet aan het werk en lees ik mijn mail niet.

Is het dringend? Dan graag een bericht naar 5.1.2e

**Leene
Communicatie**

Leene Communicatie bv

T 0182 52 85 96 | M 5.1.2e

Westhaven 65, 2801 PN Gouda

www.leenecomunicatie.nl

Volg ons op [Twitter](#), [LinkedIn](#) en [Instagram](#)

Wij zijn ISO9001 gecertificeerd. [Meer weten?](#)

Leene Communicatie is lid van coöperatie [Publieknet](#)

Kernboodschap

[Cursief deel is op maat voor Talis in de kantlijn versie op maat voor Woonwaarts]

Het komende jaar zijn er werkzaamheden in de woningen van Talis en Woonwaarts in Zwanenveld en Lankforst-Noord. De woningcorporaties renoveren de gebouwen en maken de woningen klaar voor de toekomst. *Talis verbetert de woningen onder andere met goede isolatie, mechanische ventilatie en nieuw schilderwerk. Ook krijgen de woningen een modernere uitstraling.* De woningen van Talis en Woonwaarts in Zwanenveld en Lankforst-Noord gaan ook van het aardgas af en worden voorbereid om aan te sluiten op het toekomstige warmtenet. Daardoor veranderen er dingen in huis. Een grote verandering is dat de cv-ketel verdwijnt en het gasfornuis wordt vervangen door een elektrische kookplaat. De bewoners krijgen binnenkort persoonlijk informatie over de aanpassingen in hun woning.

Waarom van het aardgas af?

Nederland wil in 2050 geen aardgas meer gebruiken in woningen en andere gebouwen om mee te koken en te verwarmen. Dit is duurzamer. Alle nieuwe huizen worden in ons land al gebouwd zonder gasaansluiting. De gemeente Nijmegen werkt wijk voor wijk aan alternatieven voor aardgas en helpt inwoners met energie besparen. Het doel is dat alle inwoners in 2045 zonder aardgas kunnen koken en verwarmen. Dukenburg is het eerste stadsdeel in Nijmegen waar bestaande huizen van woningcorporaties worden klaargemaakt voor de nieuwe manier van verwarmen en koken zonder gas.

Hoe werkt een warmtenet?

De woningen in Zwanenveld en Lankforst-Noord van deze woningcorporaties zijn straks klaar voor het warmtenet. Door aansluiting op het warmtenet krijgt de woning warmte van buitenaf aangeleverd. De warmte wordt niet meer in de woning opgewekt in de cv-ketel. De warmte komt vanaf een centraal punt in de buurt via leidingen bij de woningen. Hiermee verwarm je je huis. De temperatuur voor de verwarming en het warme water is in de woning zelf aan te passen. De bewoner betaalt alleen de warmte die men zelf verbruikt. De gasaansluiting verdwijnt uit de woning. Je kunt dan niet meer op gas koken. Daarom vervangen we alle gasfornuizen door elektrische kookplaten.

Is het warmtenet er al?

Nee, het warmtenet is er nog niet. Wel bereiden we de woningen alvast voor hierop. Die voorbereiding doen we omdat we de werkzaamheden nu slim kunnen meenemen in het groot onderhoud. Zo hebben bewoners maar één keer last van de verbouwing. Dan zijn we klaar voor de toekomst. Tot het warmtenet er is komt de warmte via een lokaal warmtenet in de wijk. Zodra het warmtenet klaar is, schakelen we hierop over. Daar merken de bewoners in huis niets van, want hun huis is daar dan al klaar voor. Dan komt de warmte niet meer van gasgestookte ketels in de buurt, maar van afvalenergiecentrale ARN.

Wat zijn de kosten?

Voor de bewoners van Talis en Woonwaarts zijn geen kosten voor de werkzaamheden. De woningcorporaties willen de woongebouwen toekomstklaar maken en betalen daarom de verbouwing zelf. De energierekening voor de bewoners verandert. Er zijn geen kosten meer voor gas en elektriciteit. Die worden vervangen door een rekening voor warmte en elektriciteit. De vaste lasten blijven gelijk, Het uitgangspunt is dat de rekening niet hoger wordt.

Door wie?

De gemeente Nijmegen moet volgens het Klimaatakkoord in 2045 aardgasvrij zijn, maar kan dat niet alleen. Per wijk werkt de gemeente samen met organisaties en woningeigenaren aan de beste oplossing. Voor Dukenburg werkt de gemeente samen met de woningcorporaties Portaal, Woonwaarts en Talis, de afvalenergiecentrale ARN, infraspecialist **Firan** en de provincie Gelderland aan het warmtenet. Dit warmtenet

moet betrouwbaar en betaalbaar te zijn, zodat iedereen kan aansluiten. Voor het warmtenet is de (rest)warmte van de afvalenergiecentrale ARN de duurzame warmtebron. In de toekomst kunnen ook andere duurzame energiebronnen aansluiten.

Van wie is het warmtenet?

Om een warmtenet aan te leggen, te beheren en te onderhouden is een warmtebedrijf nodig. Dat warmtebedrijf brengt de warmte via ondergrondse leidingen bij de woningen. Het is belangrijk dat het warmtenet betrouwbaar en betaalbaar is. Het warmtebedrijf zal daarom uit meerdere organisaties bestaan die samenwerken. Naar verwachting zijn de gemeente Nijmegen, infraspécialist **Gelders Warmte Infrabedrijf**, een warmteleverancier en mogelijk een energiecoöperatie de deelnemers in het warmtebedrijf. Doordat in het warmtebedrijf meerdere organisaties en de overheid meedoen zijn inwoners niet afhankelijk van één bedrijf of organisatie.

Hoe gaat het verder?

Er moet nog veel werk verzet worden. Voor de bewoners van woningen bij Talis en Woonwaarts staan er flink wat verbouwingen op de planning. De woningcorporaties gaan bij de bewoners persoonlijk langs om de aanpassingen in de woning te bespreken en instemming te vragen. De renovatie en aanpassing van de energievoorziening maken de woningen weer klaar voor de toekomst en veel jaren woonplezier.

Nieuwsbrief Aardgasvrij Zwanenveld & Lankforst-Noord

- Procesnieuws warmtenet rolneming
 - Verwijzing Energieloket (nijmegen.nl/energieloket) voor lopende acties en subsidies waarmee je zelf stappen kunt zetten richting een lager energieverbruik en een afspraak plannen in de buurt met de adviseur Duurzaam wonen van de gemeente via nijmegen.nl/adviesgesprek.
 - Energietoeslag aanvragen
 - Spreekuur [5.1.2e](#) van de gemeente Nijmegen over het warmtenet
 - Klankbordgroep oproep ([5.1.2e](#) levert basis aan)
 - Likeable participatiebijeenkomst naar te verwijzen? Fase 1 warmtenet iets over vertellen in samenwerking met partner(s) (Talis/Woonwaarts)? Kunnen we iets organiseren dat synergetisch bijdraagt aan fase 1?
-

Warmtenet Update 2023

Gemeenteraad besluit positief tot deelname in warmtebedrijf Dukenburg

De gemeenteraad Nijmegen heeft woensdag 20 december positief ingestemd tot deelname in het warmtenet voor Dukenburg. Het besluit is een stap in de richting van het nog op te richten warmtebedrijf.

Het warmtebedrijf is nodig om het warmtenet voor Dukenburg aan te leggen, te beheren en te onderhouden. Het warmtebedrijf brengt straks de warmte via ondergrondse leidingen bij de woningen. Het is belangrijk dat het warmtenet betrouwbaar en betaalbaar is. Het warmtebedrijf zal daarom uit meerdere organisaties bestaan die samenwerken.

Samenwerking met de overheid aan het roer

Met de deelname in het warmtebedrijf komt de gemeente aan het roer te staan. Naar verwachting zijn de gemeente Nijmegen, infraspecialist Gelders Warmte Infra Bedrijf, een warmteleverancier en mogelijk een energietoeslag de deelnemers in het warmtebedrijf. De kosten en risico's worden hiermee verdeeld. De gemeente borgt de warmteprijs, betrouwbaarheid en duurzaamheid van het warmtenet. Doordat in het warmtebedrijf meerdere organisaties en de overheid meedoen zijn inwoners niet afhankelijk van één bedrijf of organisatie.

Ruimte voor inwoners

De gemeente wil Nijmegenaren de kans geven deel te nemen in een energietoeslag in het Warmtebedrijf. Dat betekent dat inwoners mede-eigenaar kunnen worden en meedelen in de winst van het bedrijf. De komende tijd wordt onderzocht of hier interesse voor is.

Achtergrond

De gemeente Nijmegen moet volgens het Klimaatakkoord in 2045 aardgasvrij zijn. Nijmegen werkt daarom eraan dat de eerste wijken in 2035 aardgasvrij zijn en de hele stad in 2045. Voor de wijken Zwanenveld en Lankforst-Noord blijkt een warmtenet een goed alternatief voor aardgas. De gemeente Nijmegen, de woningcorporaties Portaal, Woonwaarts en Talis, de afvalenergiecentrale ARN, infraspecialist nieuwe energie Firan, het Gelders Warmte Infra Bedrijf (GWIB) en de provincie Gelderland werken samen aan het warmtenet voor Zwanenveld en Lankforst-Noord. Voor het warmtenet is de restwarmte van de afvalenergiecentrale ARN de duurzame warmtebron.

Hoe gaat het verder?

Er moet nog werk verzet worden om het warmtebedrijf op te richten en het warmtenet aan te leggen. De plannen voor het warmtenet en het publieke warmtebedrijf krijgen steeds meer vorm. Naar verwachting is de oprichting van het publiek integraal warmtebedrijf eind 2024. De aanleg van het warmtenet kan volgens de planning vanaf 2026 starten.

Het komende jaar gaan woningcorporaties Talis en Woonwaarts in Zwanenveld en Lankforst-Noord hun gebouwen renoveren en bereiden de woningen voor om aan te sluiten op het toekomstige warmtenet. Ze maken de woningen hiermee klaar voor de toekomst. Meer info ... verwijzen.

Heeft u een eigen huis in het gebied? Kijk dan eens op Energieloket Nijmegen voor informatie over energie besparen en acties die u helpen om uw woning toekomstbestendig te maken.

www.nijmegen.nl/energieloket.

Vragen over het warmtenet?

5.1.2e, omgevingsmanager van gemeente Nijmegen staat klaar om uw vragen te beantwoorden of om u meer te vertellen over het warmtenet. Zonder afspraak kunt u haar elke donderdagmiddag spreken in Zwanenveld.

- Tijd: op donderdagmiddag tussen 13.00 en 17.00 uur, behalve in de schoolvakanties. Een afspraak maken is niet nodig.
- Locatie: 'Duurzaam Wonen', Zwanenveld 9082 (bij de ingang van winkelcentrum Dukenburg, bij de dierenspeciaalzaak)
- E-mail: duurzaamwonendukenburg@nijmegen.nl

<mailto:duurzaamwonendukenburg@nijmegen.nl>

Check of u recht heeft op energietoeslag

Ook voor het jaar 2023 krijgen Nijmegenaren die er recht op hebben energietoeslag. De toeslag is er voor om inwoners met een laag inkomen te helpen met hogere energiekosten. De hoogte van energietoeslag is maximaal €1300,-.

Eerder energietoeslag gekregen of een uitkering van de gemeente?

De gemeente Nijmegen maakt de toeslag dan automatisch over naar uw bankrekening. De gemeente heeft dan gecontroleerd of u voldoet aan de voorwaarden. U ontvangt in december 2023 een brief van ons als u recht heeft op de toeslag. U hoeft zelf niets te doen. Het geld ontvangt u tussen 4 december en 22 december.

Belangrijk om te weten

➡ Weet de gemeente niet zeker of u aan de voorwaarden voldoet? Dan ontvangt u voor 31 december 2023 een brief waarin staat wat u moet doen.

➡ Heeft u in december geen brief ontvangen? En is de energietoeslag niet overgemaakt? Vraag dan vanaf 2 januari 2024 de energietoeslag zelf aan. Kijk voor de voorwaarden op [nijmegen.nl/energietoeslag](https://www.nijmegen.nl/energietoeslag)

<https://www.nijmegen.nl/diensten/uitkering-schulden-laag-inkomen/energietoeslag/>

Het Energieloket Nijmegen beantwoordt uw vragen

Heeft u een eigen woning en heeft u vragen over bijvoorbeeld isoleren of duurzame opwek van energie? Of over de subsidies die daarvoor aan te vragen zijn? Het Energieloket Nijmegen helpt huiseigenaren én vve's met zulke vragen. Voor de lopende acties en veel informatie, neem een kijkje op [nijmegen.nl/energieloket](https://www.nijmegen.nl/energieloket). Komt u er niet uit en heeft u liever een persoonlijk gesprek in de buurt? Boek dan een afspraak op [nijmegen.nl/adviesgesprek](https://www.nijmegen.nl/adviesgesprek).

Facebookpost Facebook Dukenburg

[later schrijven]

Op de hoogte blijven van het laatste nieuws rondom het warmtenet? Meld u dan aan voor de nieuwsbrief Aardgasvrij Zwanenveld & Lankforst-Noord.

<https://nijmegen.us15.list-manage.com/subscribe?u=6a1eaadc51610c900504705c1&id=421139d67b>

21 december 2023

Draagvlakmeting 645 woningen Zwanenveld en Lankforst-Noord

Communicatieaanpak



Introductie

Deze concept-communicatieaanpak is gemaakt voor de draagvlakmeting onder 645 woningen in Zwanenveld en Lankforst-Noord.

Versie 1 is donderdag 14 december met de werkgroep Participatie & Communicatie Dukenburg besproken, inclusief de de concept-koepelboodschap. Dit is versie 2 waarin de feedback is verwerkt.

De volgende stappen zijn:

- Gezamenlijk akkoord op de communicatieaanpak / koepelboodschap.
- Bepalen welke communicatiemiddelen we in gaan zetten voor de draagvlakmeting.
- Het verder uitwerken van deze communicatiemiddelen qua boodschap en vorm.
- Het uitdenken en regelen van de benodigde bemensing.
- Het maken van een communicatiekalender (wat gaan we wanneer doen).

Inhoudsopgave

1. Uitgangspunten
2. Communicatie

Hoofdstuk 1

Uitgangspunten

Uitgangspunten warmtetransitie Dukenburg

- De gemeenteraad in Nijmegen heeft besloten dat een **collectief warmtenet de beste keuze is voor de warmtetransitie in stadsdeel Dukenburg**. Een collectief warmtenet kan vanaf 2026 aangelegd worden, beginnend in de wijken Zwanenveld en Lankforst-Noord.
- Tegelijkertijd moeten **de verwarmingsinstallaties van 645 woningen in verschillende woongebouwen van woningcorporaties Talis en Woonwaarts in Zwanenveld en Lankforst-Noord in 2024 vervangen worden**. Dit kan op zo'n manier gebeuren dat de installaties straks kunnen worden ingevoegd in het collectieve warmtenet. Dit werkt met een tijdelijke collectieve warmtevoorziening (lokaal warmtenet). Dit lokale warmtenet zal opgaan in het publiek integraal warmtebedrijf en het collectieve warmtenet wanneer dit is opgericht/gerealiseerd.
- Naast vervanging van de verwarmingsinstallaties zijn er **ook andere renovatie/duurzaamheidswerkzaamheden** gepland in de woongebouwen van deze woningen.
- De woningcorporaties moeten het vervangen van de huidige verwarmingsinstallaties en toekomstige aansluiting op het warmtenet **voorleggen aan de huurders. Minimaal 70% van de huurders moet instemmen** met de plannen d.m.v. een zogenaamde draagvlakmeting.
- De **draagvlakmeting staat in januari 2024 gepland**. Dit is nodig omdat de huidige verwarmingsinstallaties spoedig vervangen moeten worden.

Uitgangspunten communicatie

- De draagvlakmeting vindt idealiter in januari 2024 plaats. In het geval van Woonwaarts gaat de aannemer in week 3 of week 4 (tussen 15 en 28 januari) langs de deuren met de brochure incl. het toestemmingsformulier. Daarom is het nu nodig om **snel concreet te worden**.
- Dit project is zowel opgave- als omgevingsgericht en leent zich daarom goed voor de **factor C methode 'van opgave naar aanpak'**. Meer hierover op slide 8.
- Er is geen tijd om de factor C methode in chronologische volgorde aan te houden. Bovendien is er al heel veel. We stippen de onderdelen daarom op hoofdlijnen aan en focussen hier – en met name in de vervolgstappen (zie slide 2) op **de communicatieaanpak voor de draagvlakmeting**. Het is belangrijk dat wat in dit document staat gedragen wordt door alle betrokken partijen.
- Naast de communicatieaanpak formuleren we een **gezamenlijk koepelverhaal** in een apart document. Hier kunnen alle stakeholders op terugvallen en samen zorgdragen voor een consistente boodschap.
- Op basis van de kernboodschap en de gezamenlijke communicatieaanpak kunnen **partners participatie en communicatie organiseren**. Hier kunnen wij (Leene Communicatie) desgewenst bij ondersteunen. Denk bijv. aan advies m.b.t. de brochure van de aannemer, een bijbehorende landingspagina online en het meedenken over (en evt. realiseren van) van een filmpje/animatie/infographic over de werking van een warmtenet.

Hoofdstuk 2

Communicatie

Factor C is bij uitstek geschikt voor projecten waar opgave- en/of omgevingsgericht gewerkt wordt. Het biedt een stevige basis voor communicatie waar we op terug kunnen vallen. Zie hiernaast alle onderdelen van de factor C methode.

De tijdsdruk van dit project is groot. Daarom gaan we niet uitgebreid op alle onderdelen in. De meeste aandacht gaat uit naar de strategie, het koepelverhaal en de aanpak.

Op de volgende slides stippen we alle onderdelen aan, van opgave, naar omgeving, naar strategie, naar verhaal en aanpak.

De **geel gearceerde onderdelen** vragen extra aandacht: hiervoor mist nog input of is het niet zeker of we de juiste informatie hebben.



Opgave (1/4)

Wat is het **doel** van het project?

Het landelijke project is dat we in 2050 in heel Nederland van het gas af gaan. De gemeente Nijmegen wil in 2045 aardgasvrij zijn.

De gemeente Nijmegen, woningcorporaties Portaal, Woonwaarts en Talis, de ARN en Firan en de provincie werken toe naar de oprichting van een publiek integraal warmtebedrijf voor de realisatie van een warmtenet voor Zwanenveld en Lankforst-Noord.

Het project waar we nu over spreken is de **vervanging van de verwarmingsinstallaties van 645 woningen in Zwanenveld en Lankforst-Noord**. Idealiter worden de huidige installaties vervangen door installaties die straks kunnen worden ingevoegd op het collectieve warmtenet.

Het doel is dat **minimaal 70% van deze huishoudens instemt met het vervangen van de verwarmingsinstallaties én aansluiting op het toekomstige warmtenet**.

Opgave (2/4)

Waar komt het **initiatief** vandaan?

Landelijk van de Rijksoverheid.

In de gemeente Nijmegen, vanuit de gemeente, woningcorporaties Portaal, Woonwaarts en Talis, de ARN, Firan en de provincie.

In dit project (draagvlakmeting): vanuit de **gemeente Nijmegen** en **woningcorporaties Talis en Woonwaarts**.

Opgave (3/4)

In welke **fase** zit het project en hoe ziet de verdere planning eruit?

Er zijn in Nijmegen een aantal startwijken aangewezen door de gemeente. Hier gaan de huizen als eerste van het gas af.

Dit zijn Dukenburg, Bottendaal, Hengstdal en Hatert.

Op dit moment wordt de bestaande warmtevisie (2018) herijkt. Daarmee wordt ook besloten of deze wijken nog steeds als eerste van het gas af gaan. De verwachting is dat de nieuwe warmtevisie in het tweede kwartaal van 2024 af is.

Dukenburg zit als eerste project in de eerste fase van de realisatie van het toekomstige warmtenet. De wijken Zwanenveld en Lankforst-Noord zullen als eerste aangesloten worden op het toekomstige warmtenet.

Opgave (4/4)

Welke **maatregelen** of instrumenten worden ingezet om het doel te halen?

Dat bepalen we in de communicatieaanpak. De inwoners van de betreffende woongebouwen in Zwanenveld en Lankforst-Noord zijn tot nu toe over dit onderwerp geïnformeerd door *:

- Een fysieke inlooplocatie in de wijk (van Talis/Woonwaarts?)
- Digitale nieuwsbrief aardgasvrij Zwanenveld (gemeente) / digitale nieuwsbrief Talis
- Gemeentelijke website <https://aardgasvrij.nijmegen.nl/mijn-wijk-aardgasvrij/zwanenveld/>
- De Facebookgroep van de gemeente Nijmegen en Nijmegen Dukenburg
- De klimaatborrel en bijeenkomsten van Talis
- Wijkblad de Dukenburger *
- Informatie per brief van de gemeente Nijmegen *
- Huis-aan-huiskrant De Brug *

* Door bewoners het meest genoemd als bron van informatie in de 'Peiling Zwanenveld Gasloos Wonen'

Omgeving (1/4)

Wie zijn de relevante spelers of **actoren** op dit onderwerp?

- De **bewoners** van de woongebouwen in Zwanenveld en Lankforst-Noord. In totaal 645 woningen.
- Woningcorporatie **Talis**: eigenaar van 456 woningen in Zwanenveld. 1 cluster met 4 woongebouwen.
- Woningcorporatie **Woonwaarts**: eigenaar van 189 woningen in Lankforst-Noord. 1 complex bestaande uit verschillende (aantal?) woongebouwen.
- De **gemeente Nijmegen**.
- Toekomstig warmteleverancier van het (tijdelijke) private warmtenet **InWarmte**.
- **Firan**, specialist in infra voor nieuwe energie.
- Afvalenergiecentrale **ARN**.
- Gelders Warmte Infra Bedrijf (**GWIB**) **Oost-NL** (investeringsfonds provincie Gelderland), **provincie Gelderland**.
- De **bewonersprojectgroep** die betrokken is bij de werkzaamheden van de woningen van Talis, in Zwanenveld.
- Andere expert van/in de wijk: woonconsulenten van de woningcorporaties, opbouwwerker Bindkracht10 Dukenburg/Zwanenveld, wijkregisseurs sociaal en fysieke gemeente Nijmegen, vrijwilligers Vincentius.

Omgeving (2/4)

Krachtenveld: wat zijn de standpunten van de spelers over het onderwerp en wat is de impact van het project op hen?

We focussen ons hierbij op de **algemene houding over aardgasvrij wonen voor de communicatiedoelgroep**: de bewoners (huurders) van de woningen in Zwanenveld en Lankforst-Noord *:

- Er is **angst over de financiën**: wat betekent dit voor de maandelijkse energierekening?
- Veel bewoners zijn **geïnteresseerd**, maar vinden het ook **complex** en moeilijk te overzien.
- Met name de **jongvolwassen groep** is **intrinsiek gemotiveerd**, ziet voordelen en vindt dat een duurzaam Nederland bij jezelf begint.
- Er wordt **getwijfeld aan de timing**: een deel van de bewoners voelt zich overvallen of vermoedt een hype.

* Bron: 'Peiling Zwanenveld Gasloos Wonen'

Omgeving (3/4)

Relaties: hoe verhouden de spelers zich tot de overheid en tot elkaar?

De bewoners staan **niet geheel positief** tegenover de woningcorporatie en de gemeente (conclusie op basis van de ervaring van de woningcorporaties en de gemeente).

Omgeving (4/4)

Betrokkenheid: welke spelers kunnen bijdragen aan het realiseren van het doel?

Idealiter zijn dit ambassadeurs van het project: enthousiaste en positieve bewoners die anderen meekrijgen:

- In het geval van de woningen van Talis kan dit de **bewonersprojectgroep** zijn die net is opgericht.
- Bij Woonwaarts is een dergelijke bewonersgroep er (nog) niet, er zijn wel gesprekken gepland hierover met bewoners in de week van 18 december.
- De **klankbordgroep voor het wijkwarmteplan**. Voor zover bekend zit er niemand van de betreffende woongebouwen in deze klankbordgroep. Er zijn wel plannen om deze groep opnieuw te activeren, dus dat is een kans om actief op zoek te gaan naar nieuwe leden uit de woongebouwen.
- Het **bewonerssteunpunt energietransitie** (heeft o.a. de klimaatborrel georganiseerd). Via dit platform zijn mensen aangemeld bij de opbouwwerker om iets in de buurt te gaan doen. We gaan na of daar mensen uit de betreffende woongebouwen bij zitten.

Strategie (1/4)

Op welke **doelgroepen** gaan we ons richten in de communicatie?

De **bewoners** van de woongebouwen in Zwanenveld en Lankforst-Noord. In totaal 645 woningen.

Strategie (2/4)

Opbrengst: waar moet communicatie concreet aan bijdragen?

Dat minimaal 70% van deze 645 huishoudens instemt met de geplande werkzaamheden (incl. vervangen van de huidige verwarmingsinstallaties) én toekomstige aansluiting op het warmtenet.

Strategie (3/4)

Welke **benadering** kiezen we voor het vormgeven van de communicatie?

- We **combineren de werkzaamheden tot één project**. Het vervangen van de verwarmingsinstallaties valt samen met andere renovatie/duurzaamheidswerkzaamheden. Combineer dit tot één project waarvoor je instemming vraagt. Dit houdt het voor de bewoners het meest duidelijk en behapbaar.
- We **communiceren gezamenlijk over de werkzaamheden**: de woningcorporatie (i.c.m. de aannemer die de werkzaamheden gaat uitvoeren) en de gemeente.
- We houden de boodschap **zo simpel mogelijk** en zijn **transparant** in wat we al wel en wat we nog niet weten.
- We maken het **concreet en persoonlijk**.
- We gebruiken **eenvoudige taal** die aansluit bij de **taal die de bewoner beheerst en de leesvaardigheid**.
- We zijn **realistisch**, maken het **niet onnodig groot** en **benadrukken de kansen en positieve kanten**.

Strategie (4/4)

Welk **frame** ondersteunt de uitvoering van de communicatie?

We communiceren **(gematigd) positief**.

Aardgasvrij worden is een serieus onderwerp, met grote gevolgen voor betrokken bewoners. We tonen hiervoor begrip maar zetten dit in de communicatie ook weer niet té zwaar aan: je wilt mensen tenslotte wel meekrijgen in dit verhaal.

We houden de toonzetting van de communicatie daarom 'gematigd' positief. Blijf realistisch maar benadruk ook de kansen en positieve kanten. Relativeer waar dat kan, schenk aandacht aan bewonersinitiatieven en gebruik in de vormgeving frisse kleuren en 'vriendelijke' foto's.

Verhaal (1/1)

- **Luisteren:** hoe praat/denkt de doelgroep over het thema?

→ Zie slide 14.

Antwoorden: wat is relevant voor de ander?

- **Koepelverhaal:** welke boodschap vormt de rode draad in je communicatie met alle doelgroepen?
- **Toon:** welke woorden raken de juiste snaar?

→ Zie koepelverhaal in apart document.

Aanpak (1/4)

Met welke **middelen** bereik je de doelgroep het beste?

Vertrouwde communicatiemiddelen over werkzaamheden voor de doelgroep zijn:

- Een **informatiebrochure / flyer**
- **Fysieke bijeenkomsten**, bijvoorbeeld bij de duurzaam wonen locatie (De Grondel, Zwanenveld 9082) of op straat/parkeerterrein/stoep bij de woongebouwen.
- **Persoonlijk contact** aan de voordeur

Andere opties zijn:

- Een **landingspagina op een website**. Wij raden aan om een pagina op de websites van Talis en Woonwaarts op te nemen met korte, concrete en praktische informatie over alle werkzaamheden, incl. de nieuwe verwarmingsinstallaties en de aansluiting op het warmtenet.
- Een **Whatsappgroep** per complex (voor praktische informatie over bijvoorbeeld bijeenkomsten).
- Een **informatie(prik)bord** in de gezamenlijke entree complex (voor praktische informatie over bijvoorbeeld bijeenkomsten).
- Een **digitale nieuwsbrief** (over de voortgang van de werkzaamheden).

Aanpak (2/4)

Wie is de logische **afzender**?

Bij dit project zijn verschillende spelers betrokken. Het is ons advies dat de **betreffende woningcorporatie, aannemer en de gemeente gezamenlijk de afzender** zijn. De reden hiervoor is dat deze partijen elk hun eigen rol hebben in het project:

- De woningcorporaties is de eigenaar van de woningen en daarmee verantwoordelijk voor onderhoud en renovatie.
- De aannemer voert de werkzaamheden uit en zal straks lange tijd zichtbaar zijn rond de woningen.
- De gemeente is verantwoordelijk voor het realiseren van de warmtetransitie in Nijmegen.

Dit betekent drie logo's op de informatiebrochure in een neutrale huisstijl, gezamenlijke aanwezigheid op bijeenkomsten en gezamenlijk langs de deuren voor uitleg en het ophalen van handtekeningen.

Aanpak (3/4)

Welke momenten neem je op in de **communicatiekalender**?

Er zijn binnen nu en eind januari 2024 geen inhoudelijke mijlpalen of communicatiemomenten voorzien. Deze zullen we dus zelf momenten moeten creëren en daar communicatie omheen organiseren.

Aanpak (4/4)

Wat is het budget en hoe organiseer je de communicatie?

Uitgangspunt is dat we de communicatie bij Woonwaarts en Talis zoveel mogelijk gelijk op laten gaan. Grofweg zien we de volgende onderdelen in chronologische volgorde voor ons:

1. Het laagdrempelig informeren van de bewoners over het toekomstige warmtenet, bijv. met een **flyer door de bus**. Om dit goed aan te laten sluiten is het belangrijk dat een goed beeld krijgen van de informatie die de bewoners tot nu toe hebben gekregen. In deze flyer nodig we de bewoners uit voor een informatiemarkt.
2. Een **informatiemarkt** in Zwanenveld / Lankforst-Noord. Hier zijn de gemeente, woningcorporaties, Firan, InWarmteen Bindkracht10 allemaal met een eigen tafel/kraam aanwezig.
3. Het updaten van de informatie op <https://aardgasvrij.nijmegen.nl/mijn-wijk-aardgasvrij/zwanenveld/>. Ook toevoegen van het **filmpje van Firan** (evt. aangepast). Dit kan de aannemer ook gebruiken aan de deur.
4. In het geval van Talis: **inloopmomenten** in de **modelwoning**.
5. Een **informatiebrochure incl. toestemmingsformulier**. Bij Woonwaarts gaat de aannemer deze aan de deur overhangen en toelichten. Bij Talis gaat deze door de bus. Parallel ook het ontwikkelen van **landingspagina's op de websites van de woningcorporaties met specifieke informatie over de werkzaamheden**.

Communicatiemiddelen (1/5)

Welke middelen zetten we in voor de draagvlakmeting?

Flyer:

- Informatie over het de rolneming van de gemeente in het toekomst warmtenet;
- Uitleg (laagdrempelig) over het toekomstige warmtenet;
- Evt. met een doorverwijzing naar de landingspagina op aardgasvrij Nijmegen (met een QR-code) incl. het filmpje van Firan (zie volgende slide)
- Uitnodiging voor de informatiemarkt.
- Afzender; gemeente en woningcorporaties.

Status: opmaak moet opgestart worden. Tekst kan gebaseerd worden op het koepelverhaal + nieuwsbrief.

Nog nodig: een overzicht van de informatie die de bewoners tot nu toe hebben gekregen over het warmtenet vanuit Talis en Woonwaarts, zodat we hier goed op aan kunnen sluiten.

Deadline: z.s.m. opstarten, uiterlijk eind week 2 (14 januari) in de bus bij 645 woningen.

Communicatiemiddelen (2/5)

Welke middelen zetten we in voor de draagvlakmeting?

Informatiemarkt in Zwanenveld / Lankforst-Noord:

- Gezamenlijk georganiseerd, de gemeente, Talis, Woonwaarts, Firan, InWarmte en en Bindkracht10 zijn allemaal met een eigen tafel/kraam aanwezig.
- Elke organisatie neemt eigen informatiemateriaal mee (belangrijk om vooraf te inventariseren wat er is en of het op elkaar aansluit!). Idealiter ook fysieke voorbeelden van hoe een aansluiting er in huis uit ziet en filmpjes die uitleg geven over een warmtenet (Firan).

Status: Talis/Woonwaarts zijn bezig met een locatie (school(plein) in de buurt).

Nog nodig: bepalen van een datum, commitment van de partijen voor aanwezigheid op en voorbereiding van de informatiemarkt incl. voorlichtingsmateriaal.

Deadline: z.s.m. opstarten, uiterlijk eind week 3 (21 januari) organiseren.

Communicatiemiddelen (3/5)

Welke middelen zetten we in voor de draagvlakmeting?

De **landingspagina** op aardgasvrij Nijmegen:

- Updaten met de laatste informatie over het warmtenet (o.a. rolneming van de gemeente);
- Toevoegen van het [filmpje van Firan](#) (evt. aangepast).

Status: nog opstarten, filmpje bestaat (en staat op YouTube). Firan gaat na of er evt. nog kleine aanpassingen in verwerkt kunnen worden.

Nog nodig: contact van de pagina bepalen, evt. aanpassingen in het filmpje verwerken en plaatsen op de pagina.

Deadline: z.s.m. opstarten, uiterlijk eind week 2 (14 januari) gereed zodat hier ook in de flyer naar doorverwezen kan worden.

Communicatiemiddelen (4/5)

Welke middelen zetten we in voor de draagvlakmeting?

Landingspagina's op de websites van de woningcorporaties:

- Dezelfde informatie over de werkzaamheden als in de brochure;
- Evt. aangevuld met een Q&A;
- Incl. een doorverwijzing naar de landingspagina op aardgasvrij Nijmegen en het filmpje van Firan.

Status: nog opstarten.

Nog nodig: input voor een evt. Q&A.

Deadline: z.s.m. opstarten, uiterlijk eind week 3 (21 januari) gereed.

Communicatiemiddelen (5/5)

Welke middelen zetten we in voor de draagvlakmeting?

De draagvlakmeting: informatiebrochure incl. toestemmingsformulier:

- Een aparte brochure voor Talis en Woonwaarts;
- Informatie over alle werkzaamheden waar de bewoner mee te maken krijgt. Incl. uitleg over het toekomstige warmtenet;
- Evt. met een doorverwijzing naar de landingspagina op aardgasvrij Nijmegen (met een QR-code) incl. het filmpje van Firan en de landingspagina's op de sites van de woningcorporaties;
- Bij Woonwaarts gaat de aannemer de brochures aan de deur overhandigen en toelichten. Bij Talis gaat deze door de bus.

Status: Woonwaarts is bezig met de tekst van de brochure, Talis moet dit nog opstarten.

Nog nodig: eerste versie van de opmaak.

Deadline: z.s.m. opstarten, uiterlijk eind week 4 (28 januari) gereed.

Tijdslijn

Week 1

Voorbereiding

Flyer
Informatiemarkt
Landingspagina's
Brochure + formulier

Week 2 - uiterlijk 14 jan.

Flyer door de bus

Landingspagina's
gemeente en
woningcorporaties
klaar

Week 3 - uiterlijk 21 jan.

Informatiemarkt

Communicatie-
Concept

Modelingwoning
Talis klaar?

Week 4 - uiterlijk 28 jan.

Brochure incl. formulier

In de bus (Talis) of
aan de deur
(Woonwaarts).

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 4, 5